

CENTRO AGROALIMENTARE LEVANTE LIGURE E LUNIGIANA s.r.l.

Sede in Via Variante Cisa Loc. "Pallodola" - 19038 Sarzana (SP)

Capitale sociale EUR 1.321.140,00 i.v. REA 100328 C.F./P.IVA 01092320116

Relazione sulla gestione al bilancio d'esercizio al 31/12/2011
del Consiglio di Amministrazione

Sigg. Soci,

Il Centro Agroalimentare all'ingrosso di "Pallodola" è una moderna struttura realizzata per promuovere il commercio di prodotti agroalimentari ed i servizi logistici relativi.

Attualmente svolge un ruolo fondamentale nell'economia della nostra città e rappresenta un cardine di riferimento importante per l'economia della Val di Magra e dell'intera Provincia.

Il Centro agroalimentare attualmente è un complesso di ampie funzioni commerciali, di servizi logistici, di pronto intervento civile, fulcro delle attività amministrative in materia di agricoltura.

Per la posizione strategica, la funzionalità delle strutture, la presenza di importanti imprenditori, nonché l'elevato livello qualitativo dei servizi e dei prodotti commercializzati, il Centro Agroalimentare di Sarzana uno tra i più significativi punti di riferimento nei circuiti del settore alimentare strategico in un'area che dalla riviera ligure di levante si estende fin verso la riviera della Versilia raggiungendo la Lunigiana fino a Parma.

Il Centro Agroalimentare rappresenta una grande potenzialità per la funzione commerciale di Sarzana e della provincia di La Spezia in quanto, in particolare, è in grado di:

- polarizzare la domanda e l'offerta, moltiplicando le straordinarie occasioni di scambi commerciali per tutti i grossisti che lo frequentano,
- garantire la presenza di un bacino di produzione agricola locale di elevata qualità e tipicità,
- incentivare il ruolo interprovinciale di Sarzana in questo settore, sfruttando la posizione strategica al centro di una grande rete commerciale in pieno sviluppo sulle direttrici dei flussi stradali di maggiore interesse,
- organizzare servizi efficienti e prestando attenzione alla qualità dei prodotti. Garantendo la presenza di una buona logistica del freddo che facilita la conservazione e la lavorazione di prodotti agricoli.

Il Centro Agroalimentare è una grande struttura creata all'insegna dell'innovazione per dare continuità alla tradizione agricola e commerciale della Val di Magra e attualmente si propone quindi agli Operatori come una moderna piattaforma commerciale e come centro di servizi avanzati per il settore agroalimentare interpretando la propria missione volta a dare servizi qualificati e a rendere il mercato un momento significativo tra il mondo della produzione e quello del consumo.

La profonda cultura agricola e commerciale e la solida vocazione imprenditoriale presente nel territorio permettono di pensare positivamente ad un futuro che vede il Centro Agroalimentare, la città di Sarzana e la Provincia di La Spezia al centro di una piattaforma di scambio sempre competitiva.

Per migliorare servizi e funzioni è stato necessario continuare a investire ogni anno sia nella conservazione del patrimonio esistente, garantendone la massima efficienza ma anche nella logistica e negli impianti del freddo per favorire la conservazione delle merci.

Per contribuire a migliorare l'ambiente con una energia pulita e sostenibile si è investito in una politica ambientale con la realizzazione di due impianti fotovoltaici per complessivi 756 kWp, investimento che ci ha permesso di contenere i consumi energetici e a ridurre il costo della bolletta elettrica con energia competitiva rispetto alle fonti di energia convenzionali garantendo nel contempo una certezza e un contenimento dei costi che continuano ad aumentare, assicurando alla gestione certezza dei costi energetici non più suscettibile dei continui ed indiscriminati aumenti.

E' stato confermato l'impegno costante della società alla ricerca di fonti per il risparmio con un piano illuminotecnico che prevede la progressiva sostituzione delle attuali lampade con nuove lampade con tecnologia LED e sono stati installati alcuni punti luce sulle tettoie di carico e scarico per verificare continuità luminosa e maggiore durata di questa tecnologia e l'esito in termini di luminosità è stato positivo.

Sono a compimento alcuni obiettivi importanti quali il "progetto sicurezza" che comprende il completamento dell'impianto di video sorveglianza a tutela della sicurezza degli operatori e del regolare funzionamento dell'attività commerciale del mercato, la chiusura del mercato ortofrutticolo con idonei portoni a scorrimento verticale e la ristrutturazione della viabilità d'accesso al mercato e conseguentemente anche di quella interna, il progetto per la realizzazione dell'area commerciale destinata alla vendita dei prodotti per l'agricoltura come un ulteriore elemento di traino e di rinnovato interesse per l'agricoltura locale e da ultimo il progetto per la realizzazione di una unità produttiva, collocata all'interno del mercato ortofrutticolo, per la trasformazione dei prodotti, in particolare quelli agricoli, creando la possibilità di inserimento lavorativo a persone giovani con particolare riguardo a quelle con diverso tipo di disagio e nuovo incentivo per le produzioni agricole locali.

Altro obiettivo è stata la definizione, con tutte le componenti che operano nel mercato ortofrutticolo all'ingrosso, del nuovo orario per il funzionamento e lo svolgimento delle attività commerciali. Questo obiettivo è il frutto di un ampio confronto con le diverse categorie di operatori e le organizzazioni sindacali, interessate alla gestione delle attività del mercato ed in particolare del calendario degli orari più consoni alle esigenze degli operatori grossisti e degli acquirenti.. La nuova organizzazione degli orari del mercato ha dimostrato la sua efficienza con la soddisfazione reciproca di tutte le categorie di operatori interessate.

Ancora una volta si conferma che la realizzazione di tutti questi obiettivi rappresenta la missione della società di gestione per rispondere alle esigenze:

- dei "produttori agricoli" con una vendita diretta o conferimento alla cooperazione e ai grossisti dei loro prodotti, una cerniera forte tra i campi e la commercializzazione del fresco nell'ottica simile alla *"filiera corta"* o del *"Km zero"*,
- dei "consumatori" i termini di sicurezza alimentare, qualità, informazione, monitoraggio e calmieri dei prezzi con la doverosa trasparenza e freschezza dei rifornimenti;

- degli “operatori grossisti” e delle “attività commerciali” in termini di logistica con adeguate soluzioni di stoccaggio, carico e scarico, disponibilità di celle frigorifere per la corretta conservazione, trasformazione, distribuzione e consegna delle merci.

Il positivo sviluppo del progetto “mercato” incoraggia una programmazione, ancorché prudente, degli investimenti per migliorare la struttura, i servizi e quindi le condizioni lavorative di tutti i numerosi addetti che operano quotidianamente nel Centro agroalimentare per rendere ancor più razionale, produttivo e competitivo il mercato ortofrutticolo.

La gestione dell’aspetto finanziario della società ha avuto sempre la massima attenzione sia da parte del Consiglio di Amministrazione che del Collegio Sindacale che insieme hanno sempre monitorato e approvato la sua compatibilità con la gestione economica e i flussi finanziari dell’Ente Gestore.

I risultati economici conseguiti, sempre positivi negli anni, sono il frutto di una gestione molto attenta al livello e alla qualità della spesa in grado di garantire sempre un buon livello di manutenzione sia ordinaria che straordinaria dell’immobile assicurandone il corretto funzionamento, l’integrità e l’efficienza degli immobili pur in presenza di ricavi caratterizzati da rigidità e importi contenuti.

L’esercizio finanziario per l’anno 2011 si è chiuso, con un utile d’esercizio al netto delle tasse, pari a euro 18.508,00

Anche l’esercizio corrente, per il quale è prevedibile una chiusura d’esercizio ancora con segno positivo ancor più consolidato, si propone il completamento degli obiettivi deliberati dal Consiglio di Amministrazione tesi a dare risposte positive alle complesse esigenze di tutta la collettività che interagisce con il centro agroalimentare siano essi i produttori agricoli, i consumatori, i grossisti e gli acquirenti.

Gli obiettivi della società del “mercato” quali la sicurezza, informazione alimentare, monitoraggio della qualità, formazione dei prezzi in assoluta trasparenza e ampia concorrenza, integrati con la professionalità degli operatori grossisti concorrono alla formazione di quel “sistema” integrato e complesso, assolutamente importate per la sua funzione “pubblica” e “sociale” che è il Centro agroalimentare all’ingrosso del Levante ligure e della Lunigiana.

Sarzana, 09 giugno 2012

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente
(Gianfranco Dr. Gianfranchi)

